

# Gesucht und gefunden

**BASTELPORTAL** | Eine umfangreiche Online-Plattform rund ums Kreative hat die Internetagentur Martina Keck ins Leben gerufen. Anwender finden auch konkret definierte Informationen, wovon vor allem Handel und Industrie profitieren.

Das Webangebot verhilft allen Usern schnell zu Antworten auf ihre Fragen z. B. zur nächstgelegenen Einkaufsquelle, über dessen Sortiment etc. Viele aktuelle Informationen zu Terminen, Anleitungen, Basteltipps oder eine Bildergalerie ergänzen den Netzauftritt. Weit mehr als eine Art virtuelles Branchenbuch, sind auf [www.zum-basteln.info](http://www.zum-basteln.info) nicht nur Fachgeschäfte für Hobby/Basteln, Künstlerbedarf oder Handarbeiten gelistet, sondern auch Läden zu speziellen Themen wie Tiffany, Handarbeiten, Schmuck, Airbrush oder Näh-Studios sowie Schulen, Vereine und vieles mehr. Überbegriffe in der Adresssammlung, z. B. Bastelshop, Onlineshop, Hersteller, Bastelkurse und Bastelverlag sind direkt über die Navigation erreichbar. In der Adressensuche stehen bequem vordefinierte Kategorien zur Auswahl.

Die angeforderte Listung für Bastelbedarf – in weitestem Sinne – zeigt kurze Kontaktinformationen und erlaubt es dem Portal-Nutzer, weiterführende Informationen zum gefundenen Fachgeschäft oder Hersteller anzuklicken.

Das umfangreiche Angebot des Portals kann von jedem Händler und jedem Hersteller bzw. Anbieter der Branche und ihrer Peripherie genutzt werden. Industrie und Handel können sich mit ihren Kontaktdaten und ausführlichen Informationen zum Sortiment, zu Schwerpunkten, Services, Öffnungszeiten, Tipps etc. mit Bildern und Texten eintragen. Dieser Eintrag mit den Grunddaten ist kostenlos und kann per E-Mail über [info@zum-basteln.info](mailto:info@zum-basteln.info) initiiert werden. Von der direkten Verbindung zur Zielgruppe profitieren alle Adressen, die im Portal gefunden werden.

## Verlässliche Ergebnisse

Für die Finanzierung der aufwändigen Internet-Arbeit werden Werbe-Modelle entwickelt, mit denen sich alle Registrierten noch mehr Aufmerksamkeit verschaffen können. Dafür stehen die bekannte Bannerwerbung, eigene Navigationspunkte auf der Homepage oder gezielte Placements für Produkte und Leistungen über die „Landing Pages“ zur Verfügung. Natürlich sind noch viele weitere Online-Werbevarianten denkbar.

Die Idee zu dem umfassenden Service für Internet-Benutzer hatte Martina Keck auf Grund ihrer eigenen Begeisterung fürs Basteln – und wegen manch geografischer Veränderung: „Daher weiß ich, dass auch im Internet über Handelsadressen nach Bastelbedarf gesucht wird. Besonders wichtig ist dabei, Fachgeschäfte und Anbieter in der Nähe zu finden. Nach meinen zahlreichen Umzügen musste ich mich immer wieder neu orientieren, was mit diesem Portal deutlich

**GUT FINDEN,  
WAS BEIM  
BASTELN UND  
ANDEREN  
KREATIVEN  
HOBBYS ZÄHLT:  
DIE STARTSEITE  
DES ONLINE-  
PORTALS VON  
MARTINA KECK.**

The image shows a collage of screenshots from the 'zum-basteln.info' website. On the left is the main navigation menu with categories like 'Bastelläden', 'Bastelmaterial', and 'Bastelverlag'. The center shows a search results page for 'Bastelgalerie' with various craft projects. On the right is a detailed view of a business listing for 'Dines Basteltreff' in Pinneberg, including contact information, services, and a 'Suchbegriff' (search term) field. Below this is another listing for 'Bastelläden' with a search form and a list of nearby businesses.

**ÜBER DIE ADRESSAUFLISTUNG, DIE FEIN DEFINIERT WERDEN KANN, KANN MAN SICH DIREKT ZUM ADRESSEINTRAG WEITERKLICKEN.**



MARTINA KECK HAT MIT IHRER INTERNET-AGENTUR DAS BASTELPORTAL ENTWICKELT.

wän-  
Wer-  
enen  
mehr  
kön-  
Ban-  
ions-  
oder  
lukte  
ding  
ürlich  
Wer-

nden  
hatte  
eige-  
eln –  
scher  
dass  
ndels-  
sucht  
dabei,  
n der  
einen  
te ich  
ent-  
tlich

vereinfacht wird.“ Auch wer immer bei Kreativtrends auf dem Laufenden sein möchte, braucht schnelle, verlässliche Information, welcher Händler und welche Marke das passende Sortiment und ggf. weitere Dienstleistungen bietet. Suchmaschinen, berichtet Martina Keck über ihre Recherchen, liefern oft nicht die erhofften Ergebnisse, da Adressen lückenhaft sind und Internetadressen noch nicht vorhanden sind oder nicht gefunden werden.

Mit ihren Internet-Kenntnissen hinterfragte die Unternehmerin dann das Verhalten kreativer Netz-Benutzer – wer sucht wie, mit welcher Fragestellung, mit welchen Worten, welche Problemlösung wird gesucht? Neben dem Einkauf von Ware selbst, stellte sich heraus, ist vielfach die Suche nach Herstellern/Marken, Kurs-Angeboten und bestimmten Produkten im Fokus der Internet-User.

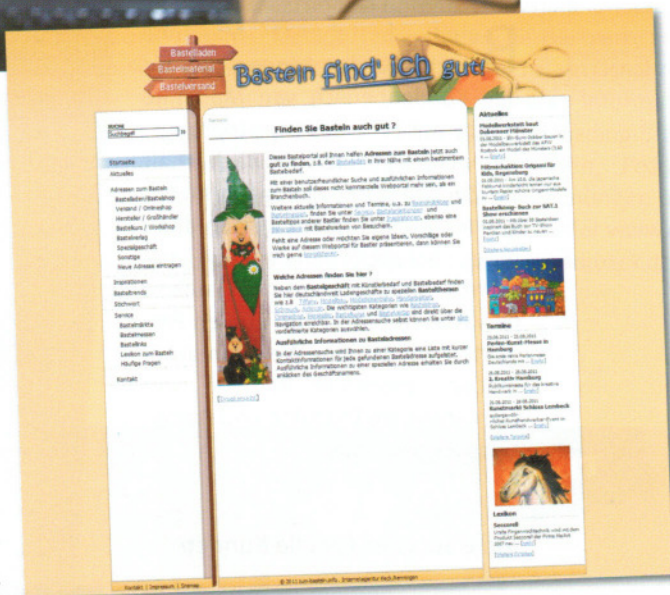
### Verknüpfung für Direktkontakte

Informationen wie Termine zu Messen und Märkten, Bastelanleitungen, Tipps und vieles mehr geben Anreiz, die Website immer wieder zu besuchen, um aktuelle Infos zu bekommen. Wichtig ist dabei, dass die Branchen-Plattform von Suchmaschinen gefunden wird. Jede Adresse mehr mit qualitativ hochwertigen Informationen zu Sortimenten, Produkten, Leistungen, Schwerpunkten etc. in Texten und Bildern sorgt für obere

Plätze bei der Suche über Google & Co.

Die Registrierung für Händler ist ein Mittel zur Kundengewinnung, Marken und Hersteller erhalten ebenfalls ein Netz von potenziellen Käufern. Bei den suchmaschinen-optimierten Inhalten der Website mit allen verknüpften Informationen geht es daher nicht wirklich um die Suche, sondern primär ums Finden bzw. Gefunden werden. Inzwischen melden sich wöchentlich immer mehr Anbieter aus allen Kreativ-Segmenten mit ausführlichen Informationen über den E-Mail-Kontakt des Bastelportals. Deutschlandweit wurden bislang 500 Adressen aufgenommen. Mindestens 1.500 weitere Adressen werden teils noch vervollständigt und hinzugefügt. Ist eine Homepage bei der Adresse angegeben, erhält der Gefundene einen direkten Neukontakt.

Durch ihre Recherchen und die Entwicklung des Bastelportals verfügt Martina Keck über ein analysiertes, branchenspezifisches Wissen, über Schlagworte und Suchverhalten der Zielgruppe Bastler, sodass sie diese auch zum Aufbau zielorientierter Webseiten, deren Analysen und Suchmaschinenoptimierung oder für Onlinemaßnahmen im Internet effizient nutzen kann. Diese Kenntnisse stammen auch aus der Zusammenarbeit mit der Interneta-



**MIT DER BILDERGALERIE ZU WERKEN VON HOBBYKÜNSTLERN UND VIELEN ANDEREN TOOLS MIT TERMINEN, ANLEITUNGEN ETC. IST WWW.ZUM-BASTELN.INFO SUCHMASCHINEN-OPTIMIERT AUFGEBAUT.**

agentur Symweb von Bodo Schradi, der beim Forum HobbyArt 2010 als Referent einen Vortrag zum Thema „Im WWW gefunden werden – Tipps und Strategien“ hielt.

Mitte vorigen Jahres ging die Software-Entwicklerin Martina Keck mit zum-basteln.info online. Die intensive Arbeit an ihrem benutzerfreundlichen Portal spiegelt sich bereits in wachsenden Besucherzahlen wider. Der Start-Slogan „Basteln find' ich gut!“ bestätigt sich also auch insofern, als nicht nur das Thema Interesse weckt, sondern auch die Infos dazu gut gefunden werden. Weitere Infos und Registrierung unter [info@zum-basteln.info](mailto:info@zum-basteln.info). **CB** ■